

что усложняет реализацию идеи централизованного управления. Аудитории имеют различный уровень технического оснащения, часто принципиально разную конфигурацию и различный сценарий использования. Это требует сочетания идеи унификации спецификаций на оборудование и необходимости индивидуального подхода к каждой аудитории.

Переоснащение аудиторий и создание новых мультимедийных центров позволит сформировать среду для эффективного обучения студентов с использованием современных технологий обучения, подготовить почву для дальнейшей запланированной интеграции таких аудиторий в единую централизованно управляемую систему. Позволит использовать в учебном процессе контент высокого разрешения, включать аудитории в учебный процесс при реализации ДО с использованием видеоконференцсвязи и веб-семинаров. Современные средства интерактивного ввода должны обеспечить комфортную работу преподавателя и упростить работу с современным учебным контентом.

Савельева О. А., Шиндановин М. Г.
САЙТ МЕЖДУНАРОДНОГО ФЕСТИВАЛЯ
МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ПРОЕКТОВ «STUDENTS' EVA»
КАК ПЛОЩАДКА ДЛЯ РАЗВИТИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА

oksmar@mail.ru

*Московский государственный университет культуры и искусств
г. Москва*

В информационном обществе мультимедийные технологии служат преобладающим фактором его развития, потому что на первое место становятся методы визуализации информации, доступность и понятность её для рядового пользователя в электронной коммуникационной среде. Фестивальное движение в области мультимедиа является фактором формирования и развития профессионального сообщества. Описана концепция сайта SEVA 2009, посвященного мультимедийным проектам (www.seva.kmtis.ru).

Saveljeva O. A., Shindanovin M. G.
WEBSITE OF INTERNATIONAL FESTIVAL MULTIMEDIA PROJECTS'
«STUDENTS' EVA» AS PLATFORM FOR THE DEVELOPMENT OF
PROFESSIONAL COMMUNITY

Multimedia technology is one of the main factors for the development of information society. The most important result of the educational institution activity is now not the system of knowledge, ability and skill but the set of key competencies. These situations modeling professional activity of a teacher may be realized in the

special electronic collaborative learning environments allowing the teacher to introduce effective control over the students' activity in the virtual training environment.

Будущее современного человека – это мир информационного общества и общества знаний. Современные информационно-коммуникационные технологии, в том числе и мультимедиа-технологии, позволяют каждому человеку реализовать свой творческий потенциал.

Понятие «Информационное общество» появилось в работах Экспертной группы Европейской комиссии по программам информационного общества под руководством Мартина Бангеманна, одного из наиболее уважаемых в Европе экспертов по информационному обществу. В России исследованием проблем информационного общества занимаются К. К. Колин, А. И. Ракилов, А. Д. Урсул и др. Многочисленные публикации, посвященные проблемам информационного общества, можно найти в журналах «Вопросы философии» и «Информационное общество» [1, 3, 4]. Таким образом, возникает необходимость решения глобальной проблемы – своевременно подготовить молодое поколение к новым условиям профессиональной деятельности в электронной коммуникационной среде, научить их самостоятельно действовать в этой среде, эффективно использовать ее возможности.

Отметим, что информацию можно представить в различных формах, например, графическая информация – это графики, схемы, диаграммы. Также информация может быть представлена в форме видео или аудио. Во многих исследованиях ученые указывают, что большинство информации во всем мире представлено в так называемых аудиовизуальных «мультимедийных» документах. Аудиовизуальный документ – это документ, содержащий изобразительную или звуковую информацию, воспроизведение которой требует применения соответствующего оборудования [3]. Далее рассмотрим, как влияет мультимедийная форма представления электронных документов на идентификацию личности в культурно-образовательном пространстве, коммуникацию и организацию профессиональных сообществ в современном информационном обществе.

В контексте информационного общества можно выделить появление многочисленных профессиональных сообществ по предметным областям. «Профессиональное сообщество можно характеризовать как группу людей из двух и более человек, которые регулярно вступают между собой в коммуникацию (лично или виртуально) с целью обмена опытом и практиками, выработки знаний и поиска новых, более эффективных подходов к решению профессиональных задач» [8].

Сформулированное здесь определение не делает различия между полностью виртуальными сообществами и теми, участники которых встречаются лично. Несмотря на то, что в общей массе профессиональных сообществ становится все больше, однако, внимание к каждому из них в отдельности пропорционально снижается. Потому что некоторые из них, например, профессио-

нальные сообщества в области мультимедиа активно развиваются и прогрессируют, что впоследствии может означать переход коммуникации между членами профессионального сообщества в несколько другое качество. Заметим также, что именно активным развитием профессионального сообщества в области мультимедиа, его влиянием на развитие современного специалиста в области мультимедийных технологий и обусловлена актуальность этой работы.

Если учесть то, что именно профессиональное сообщество заинтересовано в получении эффективных результатов своей деятельности и, в первую очередь, в обмене опытом, то можно сделать вывод, что профессиональное сообщество, в первую очередь, самоорганизуется, а мультимедийные технологии как раз и предоставляют оперативные возможности для продуктивного взаимодействия. Поскольку мультимедиа достаточно новая область знаний, достаточно мало описана тема сообществ в этой сфере. Шлыкова О. В. в своей книге «Культура мультимедиа», представляет положение специалистов в сфере Интернет и мультимедийных технологий [5].

В информационном обществе именно мультимедийные технологии служат превалирующим фактором его развития, потому что на первое место становятся методы визуализации информации, доступность и понятность её для рядового пользователя в электронной среде. В условиях информатизации образования каждому человеку очень важно уметь представлять результаты своего профессионального труда именно в мультимедийной форме. В условиях развития мультимедиа-технологий подобные средства представления информации будут развиваться и совершенствоваться. Профессиональные сообщества в этом плане помогают в реализации инновационных, социально-значимых проектов в этой области на основе мультимедийных технологий, поиске новых специалистов и эффективных решений профессиональных задач. Фестивальное движение в области мультимедиа является фактором формирования и развития профессионального сообщества.

Таким образом, можно констатировать, что, с одной стороны, в современном информационном обществе наблюдаются тенденции к формированию профессионального сообщества и использованию мультимедиа как формы представления информации, а также, с другой стороны, существует ряд разрозненных сообществ, которые не способствуют формированию единого профессионального сообщества в области мультимедиа.

Базой для исследования являлся международный фестиваль мультимедийных проектов Students' EVA (Electronic Imaging and the Visual Arts), проводимый в 2008–2009 гг. в Московском государственном университете культуры и искусств. Объект: Сайт международного фестиваля Students' EVA-2009 (www.seva.kmtis.ru). Предмет: web-технологии, используемые на сайте SEVA-2009 для формирования профессионального сообщества в области мультимедиа.

В современном обществе мультимедиа-технологии являются важной составляющей окружающей нас реальности. Поэтому, основываясь на возрастающей роли подобных технологий, многие некоммерческие организации реализуют культурно-образовательные проекты в форме мультимедиа-фестивалей. В современном мире присутствует тенденция изменения социальной мотивации и потребительского поведения в сфере культуры. Фактически это дает основание говорить о формировании аудитории нового типа, у которой нет строго зафиксированных культурных предпочтений. Другими словами, человек выбирает разные типы культуры (и местную культуру, и мировую, и массовую, и «высокую», и традиционную, и современную) в том случае, если это доставляет удовольствие.

В концепции маркетинга в сфере культуры, рынки культуры – это производство и потребление «символов» и «ценностей», удовлетворяющих «высокие» нематериальные потребности, работа с социально-психологическими мотивами, желаниями, ценностями и предрассудками людей в ситуациях, когда потребление материальных вещей отражает нематериальные социальные потребности. Говоря о некоммерческом маркетинге, западные исследователи используют термин «the new culture consumer» – новый культурный потребитель [7, 2].

Организацией и проведением мультимедиа-фестивалей, как примерами некоммерческих и социально-значимых проектов, занимаются, как правило, творческие мастерские. Как пример можно привести творческую мастерскую «Твори – Гора» (www.tvorigora.ru). Подобные мастерские проводят много мероприятий, целью которых, как правило, являются поддержка авторов и авторских групп, осознающих социальную ответственность за формирование позитивных образцов современных жизненных ценностей и работающих с материалами и объектами, интересными подросткам и молодежи.

Проанализировав цели и задачи исследуемых проектов, можно выделить общие черты – популяризация социально-образовательной и общественно полезной деятельности школьников и студентов с использованием мультимедиа-технологий, а также создание условий для творческого роста молодежи в области мультимедиа-технологий.

Образовательный компонент присутствует в большинстве мультимедиа-фестивалей, преобладающая форма – мастер-классы. Целевой аудиторией большинства рассматриваемых проектов являются школьники старших классов и студенты, так как именно в этом возрасте формируются ценности, которые можно воспитать с помощью мультимедиа-продуктов. При этом молодое поколение получает новые знания и умения в области мультимедиа-технологий, а также происходит формирование информационной культуры личности.

На сегодняшний день web-технологии особо актуальны в области мультимедиа, т. к. являются одним из инструментов, который в этой области используется. Что касается фестивального движения, отметим некоторые существ-

венные особенности. Во-первых, основной плюс в использовании сайта и web-технологий, используемых на нем, это доступность информации. Этот принцип позволяет получать информацию пользователям независимо от их географического положения. Этот же принцип позволяет им же оставлять информацию о себе и своих работах/проектах. Во-вторых, имеет огромное значение привлекательность сайта, особенно в области мультимедиа: от графического дизайна сайта фестиваля до организации виртуального пространства участника фестиваля.

В 2008 г. О. В. Шлыковой, доктором культурологии, проф., зав. каф. мультимедийных технологий и информационных систем Московского государственного университета культуры и искусств инициирован Международный фестиваль студенческих проектов, который позволил соединить усилия практиков, педагогов, представителей коммерческих компаний, тех, кто реально делает мультимедийные продукты, и обучаемых (школьники, студенты, аспиранты) – будущее поколение IT-специалистов, менеджеров социально-культурной сферы деятельности.

В 2009 г. расширились границы студенческого сообщества участников фестиваля: была организована секция школьных мультимедиа-проектов, секция теоретических докладов с научно-исследовательскими проектами студентов и аспирантов.

Международный фестиваль-конкурс студенческих проектов «Электронные визуальные искусства» (www.seva.kmtis.ru) направлен на формирование интеллектуальной атмосферы в образовательных учреждениях, развития профессиональной коммуникации и созидательной деятельности творческой молодежи.

Уникальность фестиваля-конкурса заключается в его художественно-эстетической и социальной значимости. Участникам предоставляется возможность проявить на авторитетной площадке свой потенциал, получить ценный опыт общения с профессионалами, поучаствовать в дискуссиях и мастер-классах современных деятелей электронной культуры, визуальных искусств и других экспертов.

Основные цели и задачи фестиваля:

- поддержка и развитие молодежной инициативы;
- поиск новых методов и форм использования ИКТ в сфере культуры и образования;
- формирование умений и навыков коммуникационной и креативной деятельности молодежи;
- популяризация средствами мультимедийных информационных технологий различных направлений и форм творческой деятельности;
- выявление талантливых школьников, студентов и творчески работающих педагогов;
- активизация педагогических работников по использованию информационных технологий в образовательном процессе.

В рамках мастер-класса на фестивале участники знакомятся с технологиями wiki-, web2.0, идеологией проектной деятельности, описанной в методической литературе Программы Intel «Обучение для будущего»: определяют дидактические цели проекта, формулируют направляющие вопросы, выявляют критерии и план оценивания [6]. Визитные карточки лучших проектов размещаются на wiki-странице Программы <http://wiki.iteach.ru/index.php> (площадка – Московский государственный университет культуры и искусств).

В результате позиционирования Международного фестиваля проектов «Students' EVA» как площадки идентификации личности в профессиональном сообществе мультимедиа были получены следующие выводы и результаты.

1. В современном информационном обществе наблюдаются тенденции к формированию профессионального сообщества и использованию мультимедиа как формы представления информации, однако существует ряд разрозненных сообществ, которые не способствуют формированию единого профессионального сообщества в области мультимедиа.
2. Реализация культурно-образовательных проектов в форме мультимедиа-фестивалей становится доминирующим фактором становления профессионального сообщества в современном информационном обществе.
3. Уточненное понятие профессионального сообщества позволило нам описать особенности развития профессионального сообщества в области мультимедиа на основе web-технологий. Были проанализированы сайты сообществ в области мультимедиа, выделены критерии для анализа, а также представлены классификации сайтов.
4. Был проведен обзор web-технологий в контексте развития профессионального сообщества в области мультимедиа. Проанализированы особенности применения web-технологий для формирования профессионального сообщества в области мультимедиа.
5. Описана концепция сайта SEVA 2009, посвященного мультимедийным проектам (www.seva.kmtis.ru). Разработана и описана технология создания базы данных участников фестиваля. Обоснованы технологические особенности создания мультимедийного каталога студенческих проектов фестиваля как фактор формирования профессионального сообщества в области мультимедиа.

В целом результаты фестиваля сфокусировали внимание студенчества и международного педагогического сообщества на общецивилизационные процессы, роль и место мультимедиа-технологий в современном информационном обществе.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Абдулов А.Н. Контуры информационного общества. / А.Н. Абдулов, А.М. Кушкин. – М. : НИОН РАН, 2005. – 164 с.

2. Горяева Е.Г. Социальный маркетинг, или как продвигать общественную организацию: практ. пособие. / Е.Г. Горяева. – Новосибирск : МОФ СЦПОИ, 1998.
3. Колин К.К. Информационная цивилизация. / К.К. Колин. – М. : ИПИ РАН, 2002. – 112 с.
4. Урсул А.Д. Образование для устойчивого развития: футуризация и инновационно-опережающие процессы. / А.Д. Урсул. – М. : ИПИ РАН, 2002.
5. Шлыкова О.В. Культура мультимедиа. / О.В. Шлыкова. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 415 с.
6. Intel «Обучение для будущего». Проектная деятельность в информационной образовательной среде 21 века: учеб. пособие. / 10-е изд., перераб. – М. : НП «Современные технологии в образовании и культуре», 2009. – 168 с.
7. Гаревская Е. О пользе культурных инициатив. / Е. Гаревская // Культура. – 2006. – 31 мая.
8. Классификация сайтов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.vidy-saitov.ru.

Самохвалова Е. А., Глотова М. Ю.
СИСТЕМА ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ MOODLE.
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
ПРЕПОДАВАТЕЛЯ

jane2802@yandex.ru

*ГОУ ВПО «Московский педагогический государственный университет»
г. Москва*

Разработан дистанционный курс повышения квалификации преподавательского состава МПГУ «Система дистанционного обучения Moodle. Дополнительные возможности преподавателя». Установлено, что применение системы Moodle в процессе обучения студентов педагогической специальности способствует повышению эффективности подготовки.

Samokhvalova E. A., Glotova M. Y.
SYSTEM OF REMOTE TRAINING MOODLE. ADDITIONAL
POSSIBILITIES OF THE TEACHER

The remote courses of improvement of qualification of teaching structure MPGU «System of remote training Moodle are developed. Additional possibilities of the teacher». It is established that application of system Moodle in the course of training of students of a pedagogical speciality promotes increase of efficiency of preparation.